



POLITICA DELLA QUALITÀ

La misura del successo di ALYSSO è legata alla soddisfazione del cliente e si basa sulla capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di realizzare un servizio che incontri non solo le sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni impliciti.

In questo contesto la qualità, intesa nel suo significato più ampio e completo di soddisfazione del cliente, costituisce una leva fondamentale per l'affermazione sul mercato. Il raggiungimento di elevati standard di qualità richiede la partecipazione di tutti verso obiettivi comuni e condivisi quali:

- Soddisfare le aspettative espresse ed intrinseche del cliente. Ciò avviene fornendo servizi di qualità, puntuali e adeguati alle sue esigenze;
- Supportare e assistere il cliente in ogni fase;
- Identificare le soluzioni più consone alle necessità del cliente;
- Raggiungere il livello qualitativo prefissato razionalizzando processi e procedure;
- Misurare la soddisfazione del cliente rispetto ai servizi/prodotti forniti da Alysson;
- Migliorare continuamente la qualità dei servizi/prodotti offerti;
- Ricercare e attuare una sinergia con i partner che di volta in volta si incontrano nei progetti.

Altro aspetto essenziale per il successo dell'azienda è legato alle persone. Alysson è una realtà piccola, che crede molto nel valore dei propri dipendenti, che investe nella loro formazione e favorisce lo sviluppo di relazioni in ambito lavorativo.